

rubrica pubblicitaria dal 7 al 27/9 dal 28/9 al 29/11 dal 30/11 al 13/12 prezzo unitario tariffe 60" (€uro) dal 14 al 20/12 dal 21/12 al 3/1



■ R1 Tg Prima Mattina [Ⓢ]	34.500,00	36.000,00	30.600,00	27.000,00	21.000,00
■ R1 Mattina [Ⓢ]	31.500,00	33.000,00	28.200,00	24.000,00	21.600,00
■ R1 Mattina Sabato	42.000,00	48.000,00	40.800,00	36.000,00	31.500,00
■ R1 Mattina Domenica	60.000,00	66.000,00	57.000,00	48.000,00	39.000,00
■ R1 Prova del cuoco [Ⓢ]	75.000,00	81.000,00	69.000,00	60.000,00	48.000,00
■ R1 Linea Verde	96.000,00	114.000,00	96.000,00	84.000,00	69.000,00
■ R1 Tg Meridiana	105.000,00	117.000,00	99.000,00	87.000,00	72.000,00
■ R1 Meridiana weekend	138.000,00	168.000,00	144.000,00	123.000,00	102.000,00
■ R1 Linea blu	87.000,00	99.000,00	84.000,00	—	—
■ R1 Linea bianca	—	—	—	72.000,00	60.000,00
■ R1 Domenica in 1 ^a parte	—	120.000,00	102.000,00	90.000,00	72.000,00
■ R1 Domenica in 2 ^a parte	—	66.000,00	57.000,00	48.000,00	40.500,00
■ R1 Domenica in 3 ^a parte	—	93.000,00	78.000,00	69.000,00	57.000,00
■ R1 Primo Pomeriggio Dom.	54.000,00	57.000,00	—	—	—
■ R1 Pomeriggio Dom.	36.000,00	51.000,00	—	—	—
■ R1 Primo Pomeriggio A [Ⓢ]	66.000,00	78.000,00	66.000,00	57.000,00	48.000,00
■ R1 Primo Pomeriggio B	46.500,00	60.000,00	51.000,00	45.000,00	36.000,00
■ R1 Pomeriggio [Ⓢ]	46.500,00	57.000,00	48.000,00	42.000,00	40.500,00
■ R1 Presera Domenica	66.000,00	72.000,00	—	—	—
■ R1 Presera	63.000,00	84.000,00	72.000,00	63.000,00	51.000,00
■ R1 Sabato	40.500,00	60.000,00	51.000,00	45.000,00	40.500,00
■ R1 Primasera	114.000,00	132.000,00	111.000,00	99.000,00	84.000,00
■ R1 Tg Sera	149.100,00	170.100,00	144.900,00	126.000,00	105.000,00
■ R1 Tg Sera Top	178.500,00	205.800,00	174.300,00	151.200,00	121.800,00
■ R1 Tg Sera Speciale	189.000,00	220.500,00	186.900,00	161.700,00	130.200,00
■ R1 Access	161.700,00	189.000,00	161.700,00	140.700,00	113.400,00
■ R1 Prime time A	157.500,00	174.300,00	157.500,00	149.100,00	113.400,00
■ R1 Prime time B	142.800,00	157.500,00	142.800,00	134.400,00	102.900,00
■ R1 Film	—	—	—	—	98.700,00
■ R1 Film family	—	—	—	—	168.000,00
■ R1 Show fine anno	—	—	—	—	142.800,00
■ R1 Ballando finale A	—	—	189.000,00	—	—
■ R1 Ballando finale B	—	—	172.200,00	—	—
■ R1 Sera	114.000,00	132.000,00	111.000,00	99.000,00	78.000,00
■ R1 Tg seconda sera	114.000,00	132.000,00	111.000,00	99.000,00	78.000,00
■ R1 Porta a Porta	42.000,00	48.000,00	42.000,00	36.000,00	30.000,00
■ R1 Seconda sera A	69.000,00	78.000,00	66.000,00	57.000,00	39.000,00
■ R1 Seconda sera B	48.000,00	54.000,00	45.000,00	39.000,00	27.000,00

[Ⓢ]Alcuni passaggi/punti ora sono presenti nei moduli HP

La valorizzazione degli spazi Channel Box e Advideo prevede la maggiorazione del +20% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto.

Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato.

Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analoga durata adiacenti al break.

Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

Web -La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.rai.it, e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito: <http://www.raipubblica.it/it/rai/pubblica/tv/normeecondizionidivendita.html>



Listino - Advideo 60"

dal 7 settembre 2014 al 3 gennaio 2015

rubrica pubblicitaria dal 7 al 27/9 dal 28/9 al 29/11 dal 30/11 al 13/12 prezzo unitario tariffe 60" (€uro) dal 14 al 20/12 dal 21/12 al 3/1



■ R2 Mattina Ragazzi	12.600,00	13.500,00	11.400,00	9.900,00	7.500,00
■ R2 Cronache animali	21.300,00	22.500,00	19.200,00	16.500,00	12.000,00
■ R2 Mattina weekend	—	60.000,00	51.000,00	45.000,00	36.000,00
■ R2 Tg Meridiana ^①	72.000,00	78.000,00	66.000,00	57.000,00	45.000,00
■ R2 Meridiana ^①	57.000,00	63.000,00	54.000,00	48.000,00	39.000,00
■ R2 Tg Motori	120.000,00	129.000,00	111.000,00	96.000,00	78.000,00
■ R2 Dribbling	102.000,00	120.000,00	102.000,00	90.000,00	72.000,00
■ R2 Sport Pomeriggio we ^①	44.100,00	46.500,00	39.000,00	33.000,00	31.500,00
■ R2 Quelli che	54.000,00	60.000,00	51.000,00	45.000,00	33.000,00
■ R2 90° minuto ^①	75.000,00	81.000,00	69.000,00	60.000,00	48.000,00
■ R2 1° Pomeriggio ^①	39.000,00	42.000,00	36.000,00	31.200,00	30.000,00
■ R2 1° Pomeriggio weekend	34.500,00	36.000,00	30.000,00	26.700,00	21.000,00
■ R2 Pomeriggio ^①	25.800,00	27.000,00	24.000,00	21.000,00	18.600,00
■ R2 Primasera ^①	36.000,00	45.000,00	39.000,00	33.000,00	28.500,00
■ R2 Primasera Top	52.500,00	63.000,00	54.600,00	46.200,00	39.900,00
■ R2 Tg Sera	54.600,00	65.100,00	54.600,00	48.300,00	39.900,00
■ R2 Access	88.200,00	94.500,00	79.800,00	69.300,00	56.700,00
■ R2 Telefilm Prime Time A	115.500,00	121.800,00	109.200,00	105.000,00	79.800,00
■ R2 Telefilm Prime Time B ^①	92.400,00	96.600,00	86.100,00	81.900,00	63.000,00
■ R2 Film family	—	—	—	—	58.800,00
■ R2 Prime Time ^①	92.400,00	96.600,00	86.100,00	81.900,00	63.000,00
■ R2 Attualità PT	46.200,00	52.500,00	48.300,00	44.100,00	—
■ R2 Domenica Sportiva	84.000,00	105.000,00	90.000,00	78.000,00	63.000,00
■ R2 Sabato sprint	48.000,00	51.000,00	42.000,00	37.800,00	30.000,00
■ R2 Sera	63.000,00	66.000,00	56.100,00	48.000,00	43.500,00
■ R2 Seconda sera ^①	35.700,00	37.500,00	31.800,00	27.000,00	24.000,00

^①Alcuni passaggi/punti ora sono presenti nei moduli HP

La valorizzazione degli spazi Channel Box e Advideo prevede la maggiorazione del +20% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto.

Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato.

Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analogia durata adiacenti al break.

Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

Web -La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.rai.it, e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito: <http://www.raipublicita.it/it/raipublicita/tv/normeecondizionidivendita.html>

rubrica pubblicitaria dal 7 al 27/9 dal 28/9 al 29/11 dal 30/11 al 13/12 prezzo unitario tariffe 60" (€uro) dal 14 al 20/12 dal 21/12 al 3/1



■ R3 Tg Prima Mattina [Ⓢ]	25.500,00	28.500,00	24.300,00	21.000,00	15.300,00
■ R3 Mattina [Ⓢ]	11.400,00	15.000,00	12.900,00	11.100,00	9.600,00
■ R3 Meridiana weekend	54.000,00	60.000,00	51.000,00	45.000,00	36.000,00
■ R3 Tg Meridiana Reg	57.000,00	69.000,00	60.000,00	51.000,00	42.000,00
■ R3 Tg Meridiana [Ⓢ]	84.000,00	99.000,00	84.000,00	72.000,00	60.000,00
■ R3 Kilimangiaro	—	36.000,00	30.600,00	27.000,00	24.000,00
■ R3 Geo [Ⓢ]	18.000,00	30.000,00	25.500,00	21.000,00	21.000,00
■ R3 Tg Sera [Ⓢ]	54.000,00	66.000,00	57.000,00	51.000,00	42.000,00
■ R3 Tg Sera Reg [Ⓢ]	88.200,00	102.900,00	88.200,00	77.700,00	60.900,00
■ R3 Primasera	63.000,00	79.800,00	67.200,00	58.800,00	48.300,00
■ R3 Un Posto Al Sole	94.500,00	105.000,00	90.300,00	79.800,00	56.700,00
■ Meteo Fazio sabato A	63.000,00	65.100,00	54.600,00	48.300,00	37.800,00
■ Meteo Fazio sabato B	84.000,00	88.200,00	75.600,00	65.100,00	52.500,00
■ Meteo Fazio sabato C	90.300,00	94.500,00	79.800,00	69.300,00	56.700,00
■ Meteo Fazio domenica A	—	102.900,00	88.200,00	77.700,00	60.900,00
■ Meteo Fazio domenica B	—	144.900,00	123.900,00	107.100,00	86.100,00
■ Meteo Fazio domenica C	—	184.800,00	157.500,00	136.500,00	113.400,00
■ R3 Access	54.600,00	56.700,00	48.300,00	42.000,00	37.800,00
■ R3 Access Ballarò	151.200,00	178.500,00	151.200,00	132.300,00	—
■ R3 Access Chi l'ha visto	79.800,00	84.000,00	71.400,00	63.000,00	58.800,00
■ R3 Access domenica	—	147.000,00	126.000,00	109.200,00	102.900,00
■ R3 Access sabato	79.800,00	84.000,00	71.400,00	63.000,00	58.800,00
■ R3 Prime Time	44.100,00	50.400,00	46.200,00	44.100,00	35.700,00
■ R3 Report	—	138.600,00	123.900,00	117.600,00	—
■ R3 Presa diretta	84.000,00	88.200,00	—	—	—
■ R3 Film Family	—	—	—	—	69.300,00
■ R3 Ballarò	136.500,00	151.200,00	136.500,00	130.200,00	—
■ R3 Circo	—	—	—	—	52.500,00
■ R3 Chi l'ha visto	109.200,00	121.800,00	109.200,00	105.000,00	79.800,00
■ R3 Doc	44.100,00	50.400,00	46.200,00	—	—
■ R3 Ulisse	—	84.000,00	75.600,00	—	—
■ R3 Seconda sera [Ⓢ]	33.600,00	40.500,00	33.000,00	30.000,00	22.500,00
■ R3 Seconda sera top	87.000,00	90.000,00	78.000,00	69.000,00	54.000,00
■ R3 TG Seconda sera	57.000,00	75.000,00	63.000,00	54.000,00	36.000,00
■ R3 Notte	40.500,00	46.500,00	39.000,00	33.000,00	24.000,00

[Ⓢ]Alcuni passaggi/punti ora sono presenti nei moduli HP

La valorizzazione degli spazi Channel Box e Advideo prevede la maggiorazione del +20% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto.

Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato.

Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analogia durata adiacenti al break.

Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

Web -La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.rai.it, e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito: <http://www.raipubblica.it/it/rai/pubblica/tv/normecondizionidivendita.html>

rubrica pubblicitaria dal 7 al 27/9 dal 28/9 al 29/11 dal 30/11 al 13/12 prezzo unitario tariffe 60" (€uro) dal 14 al 20/12 dal 21/12 al 3/1

Rai Premium

■ RP Mattina [Ⓢ]	2.700,00	3.000,00	2.550,00	2.250,00	1.800,00
■ RP Pomeriggio	8.100,00	9.000,00	7.500,00	6.600,00	5.400,00
■ RP News giorno	8.400,00	9.300,00	7.800,00	6.900,00	5.550,00
■ RP Presera	9.900,00	10.800,00	9.300,00	8.100,00	6.600,00
■ RP Primasera	15.900,00	17.700,00	15.000,00	13.200,00	10.500,00
■ RP Prime Time	16.500,00	18.000,00	15.300,00	13.500,00	10.800,00
■ RP Second Prime Time	9.900,00	11.100,00	9.600,00	8.400,00	6.600,00
■ RP Early night [Ⓢ]	2.700,00	3.000,00	2.550,00	2.250,00	1.800,00

Rai News24

■ RN Buongiorno News	6.900,00	7.800,00	6.600,00	5.700,00	4.500,00
■ RN Mattina [Ⓢ]	2.700,00	3.000,00	2.400,00	2.100,00	1.800,00
■ RN Pomeriggio [Ⓢ]	2.700,00	3.000,00	2.400,00	2.100,00	1.800,00
■ RN Presera [Ⓢ]	3.900,00	4.500,00	3.900,00	3.300,00	2.700,00
■ RN Primasera [Ⓢ]	3.900,00	4.500,00	3.900,00	3.300,00	2.700,00
■ RN Prime Time [Ⓢ]	4.200,00	4.800,00	4.200,00	3.600,00	3.000,00
■ RN Second Prime Time	2.700,00	3.000,00	2.550,00	2.250,00	1.800,00

Rai Storia

■ RST Mattina [Ⓢ]	300,00	300,00	270,00	240,00	210,00
■ RST Pomeriggio [Ⓢ]	660,00	750,00	630,00	570,00	450,00
■ RST Presera	810,00	900,00	750,00	660,00	570,00
■ RST Primasera	900,00	1.050,00	900,00	780,00	630,00
■ RST Prime Time [Ⓢ]	2.100,00	2.400,00	1.950,00	1.710,00	1.470,00
■ RST Second Prime Time [Ⓢ]	1.740,00	1.950,00	1.650,00	1.440,00	1.200,00
■ RST Early night [Ⓢ]	660,00	750,00	600,00	510,00	450,00

Rai Sport 1

■ RS1 Buongiorno Sport [Ⓢ]	960,00	1.050,00	900,00	780,00	600,00
■ RS1 Mattina [Ⓢ]	540,00	600,00	540,00	480,00	450,00
■ RS1 Dribbling	1.350,00	1.500,00	1.350,00	1.200,00	900,00
■ RS1 Pomeriggio [Ⓢ]	1.650,00	1.800,00	1.650,00	1.440,00	1.050,00
■ RS1 Sera [Ⓢ]	4.200,00	4.500,00	3.900,00	3.450,00	2.700,00
■ RS1 Zona 11	5.400,00	6.000,00	4.500,00	3.900,00	3.600,00
■ RS1 Processo	10.800,00	12.000,00	10.500,00	9.000,00	7.200,00

Rai Pubblicità

[Ⓢ]Alcuni passaggi/punti ora sono presenti nei moduli HP

La valorizzazione degli spazi Channel Box e Advideo prevede la maggiorazione del +20% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto.

Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato.

Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analoga durata adiacenti al break.

Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

Web -La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.rai.it, e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito: <http://www.raipubblica.it/it/rai/pubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>

rubrica pubblicitaria dal 7 al 27/9 dal 28/9 al 29/11 dal 30/11 al 13/12 prezzo unitario tariffe 60" (€uro) dal 14 al 20/12 dal 21/12 al 3/1

Rai Sport 2

■ RS2 Mattina [Ⓢ]	450,00	510,00	450,00	390,00	300,00
■ RS2 Pomeriggio [Ⓢ]	1.650,00	1.800,00	1.500,00	1.320,00	1.050,00
■ RS2 Sera [Ⓢ]	1.800,00	1.950,00	1.500,00	1.320,00	1.200,00
■ RS2 Racing	2.100,00	2.250,00	1.950,00	1.710,00	1.350,00

Rai Italia

■ RI1 Rai Italia 1 (Americhe)	3.300,00	3.300,00	3.300,00	3.300,00	1.980,00
■ RI2 Rai Italia 2 (Asia/Oceania)	2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00	1.440,00
■ RI3 Rai Italia 3 (Africa)	600,00	600,00	600,00	600,00	360,00
abbinare al calcio					
■ RI1 Rai Italia 1 Calcio (Americhe)	6.600,00	6.600,00	6.600,00	6.600,00	3.960,00
■ RI2 Rai Italia 2 Calcio (Asia/Oceania)	4.800,00	4.800,00	4.800,00	4.800,00	2.880,00
■ RI2 Rai Italia 2 Calcio (solo Oceania)	2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00	1.440,00
■ RI3 Rai Italia 3 Calcio (Africa)	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	720,00

Rai Gulp

	dal 7 al 27/9	dal 28/9 all'8/11	dal 9/11 al 13/12	dal 14 al 20/12	dal 21/12 al 3/1
■ RG Buongiorno Gulp	3.000,00	3.600,00	4.800,00	3.300,00	2.100,00
■ RG Mattina Gulp	510,00	600,00	780,00	510,00	510,00
■ RG Pomeriggio Teen	2.850,00	3.300,00	4.500,00	3.000,00	2.550,00
■ RG Snack time	2.250,00	2.550,00	3.450,00	2.280,00	2.550,00
■ RG Prime Time Gulp	6.300,00	7.200,00	9.300,00	6.000,00	3.150,00
■ RG Buonanotte Gulp	510,00	600,00	750,00	480,00	450,00

Rai YoYo

	dal 7 al 27/9	dal 28/9 all'8/11	dal 9/11 al 13/12	dal 14 al 20/12	dal 21/12 al 3/1
■ RY Buongiorno Yoyo	5.700,00	6.600,00	9.000,00	6.000,00	3.900,00
■ RY Mattina Yoyo	1.260,00	1.500,00	1.950,00	1.260,00	1.500,00
■ RY Pomeriggio Yoyo	5.400,00	6.300,00	8.400,00	5.700,00	5.100,00
■ RY Prime Time Yoyo	7.200,00	8.400,00	10.800,00	7.200,00	4.950,00
■ RY Super Yoyo	12.600,00	15.000,00	18.000,00	12.000,00	7.200,00
■ RY Buonanotte Yoyo	1.350,00	1.650,00	2.100,00	1.350,00	1.020,00

Rai Pubblicità

[Ⓢ]Alcuni passaggi/punti ora sono presenti nei moduli HP

La valorizzazione degli spazi Channel Box e Advideo prevede la maggiorazione del +20% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto.

Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato. Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analoga durata adiacenti al break.

Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

Web -La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.rai.it, e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito: <http://www.raipubblicita.it/it/rai/rai/rai/rai/normeecondizionidivendita.html>

rubrica pubblicitaria dal 7 al 27/9 dal 28/9 al 29/11 dal 30/11 al 13/12 prezzo unitario tariffe 90" (€uro) dal 14 al 20/12 dal 21/12 al 3/1



■ R1 Tg Prima Mattina [Ⓢ]	51.750,00	54.000,00	45.900,00	40.500,00	31.500,00
■ R1 Mattina [Ⓢ]	47.250,00	49.500,00	42.300,00	36.000,00	32.400,00
■ R1 Mattina Sabato	63.000,00	72.000,00	61.200,00	54.000,00	47.250,00
■ R1 Mattina Domenica	90.000,00	99.000,00	85.500,00	72.000,00	58.500,00
■ R1 Prova del cuoco [Ⓢ]	112.500,00	121.500,00	103.500,00	90.000,00	72.000,00
■ R1 Linea Verde	144.000,00	171.000,00	144.000,00	126.000,00	103.500,00
■ R1 Tg Meridiana	157.500,00	175.500,00	148.500,00	130.500,00	108.000,00
■ R1 Meridiana weekend	207.000,00	252.000,00	216.000,00	184.500,00	153.000,00
■ R1 Linea blu	130.500,00	148.500,00	126.000,00	—	—
■ R1 Linea bianca	—	—	—	108.000,00	90.000,00
■ R1 Domenica in 1 ^a parte	—	180.000,00	153.000,00	135.000,00	108.000,00
■ R1 Domenica in 2 ^a parte	—	99.000,00	85.500,00	72.000,00	60.750,00
■ R1 Domenica in 3 ^a parte	—	139.500,00	117.000,00	103.500,00	85.500,00
■ R1 Primo Pomeriggio Dom.	81.000,00	85.500,00	—	—	—
■ R1 Pomeriggio Dom.	54.000,00	76.500,00	—	—	—
■ R1 Primo Pomeriggio A [Ⓢ]	99.000,00	117.000,00	99.000,00	85.500,00	72.000,00
■ R1 Primo Pomeriggio B	69.750,00	90.000,00	76.500,00	67.500,00	54.000,00
■ R1 Pomeriggio [Ⓢ]	69.750,00	85.500,00	72.000,00	63.000,00	60.750,00
■ R1 Presera Domenica	99.000,00	108.000,00	—	—	—
■ R1 Presera	94.500,00	126.000,00	108.000,00	94.500,00	76.500,00
■ R1 Sabato	60.750,00	90.000,00	76.500,00	67.500,00	60.750,00
■ R1 Primasera	171.000,00	198.000,00	166.500,00	148.500,00	126.000,00
■ R1 Tg Sera	223.650,00	255.150,00	217.350,00	189.000,00	157.500,00
■ R1 Tg Sera Top	267.750,00	308.700,00	261.450,00	226.800,00	182.700,00
■ R1 Tg Sera Speciale	283.500,00	330.750,00	280.350,00	242.550,00	195.300,00
■ R1 Access	242.550,00	283.500,00	242.550,00	211.050,00	170.100,00
■ R1 Prime time A	236.250,00	261.450,00	236.250,00	223.650,00	170.100,00
■ R1 Prime time B	214.200,00	236.250,00	214.200,00	201.600,00	154.350,00
■ R1 Film	—	—	—	—	148.050,00
■ R1 Film family	—	—	—	—	252.000,00
■ R1 Show fine anno	—	—	—	—	214.200,00
■ R1 Ballando finale A	—	—	283.500,00	—	—
■ R1 Ballando finale B	—	—	258.300,00	—	—
■ R1 Sera	171.000,00	198.000,00	166.500,00	148.500,00	117.000,00
■ R1 Tg seconda sera	171.000,00	198.000,00	166.500,00	148.500,00	117.000,00
■ R1 Porta a Porta	63.000,00	72.000,00	63.000,00	54.000,00	45.000,00
■ R1 Seconda sera A	103.500,00	117.000,00	99.000,00	85.500,00	58.500,00
■ R1 Seconda sera B	72.000,00	81.000,00	67.500,00	58.500,00	40.500,00

[Ⓢ]Alcuni passaggi/punti ora sono presenti nei moduli HP

La valorizzazione degli spazi Channel Box e Advideo prevede la maggiorazione del +20% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto.

Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato.

Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analoga durata adiacenti al break.

Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

Web -La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.rai.it, e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito: <http://www.raipubblica.it/it/rai/pubblica/tv/normeecondizionidivendita.html>.

rubrica pubblicitaria dal 7 al 27/9 dal 28/9 al 29/11 dal 30/11 al 13/12 prezzo unitario tariffe 90" (€uro) dal 14 al 20/12 dal 21/12 al 3/1



■ R2 Mattina Ragazzi	18.900,00	20.250,00	17.100,00	14.850,00	11.250,00
■ R2 Cronache animali	31.950,00	33.750,00	28.800,00	24.750,00	18.000,00
■ R2 Mattina weekend	—	90.000,00	76.500,00	67.500,00	54.000,00
■ R2 Tg Meridiana ^①	108.000,00	117.000,00	99.000,00	85.500,00	67.500,00
■ R2 Meridiana ^①	85.500,00	94.500,00	81.000,00	72.000,00	58.500,00
■ R2 Tg Motori	180.000,00	193.500,00	166.500,00	144.000,00	117.000,00
■ R2 Dribbling	153.000,00	180.000,00	153.000,00	135.000,00	108.000,00
■ R2 Sport Pomeriggio we ^①	66.150,00	69.750,00	58.500,00	49.500,00	47.250,00
■ R2 Quelli che	81.000,00	90.000,00	76.500,00	67.500,00	49.500,00
■ R2 90° minuto ^①	112.500,00	121.500,00	103.500,00	90.000,00	72.000,00
■ R2 1° Pomeriggio ^①	58.500,00	63.000,00	54.000,00	46.800,00	45.000,00
■ R2 1° Pomeriggio weekend	51.750,00	54.000,00	45.000,00	40.050,00	31.500,00
■ R2 Pomeriggio ^①	38.700,00	40.500,00	36.000,00	31.500,00	27.900,00
■ R2 Primasera ^①	54.000,00	67.500,00	58.500,00	49.500,00	42.750,00
■ R2 Primasera Top	78.750,00	94.500,00	81.900,00	69.300,00	59.850,00
■ R2 Tg Sera	81.900,00	97.650,00	81.900,00	72.450,00	59.850,00
■ R2 Access	132.300,00	141.750,00	119.700,00	103.950,00	85.050,00
■ R2 Telefilm Prime Time A	173.250,00	182.700,00	163.800,00	157.500,00	119.700,00
■ R2 Telefilm Prime Time B ^①	138.600,00	144.900,00	129.150,00	122.850,00	94.500,00
■ R2 Film family	—	—	—	—	88.200,00
■ R2 Prime Time ^①	138.600,00	144.900,00	129.150,00	122.850,00	94.500,00
■ R2 Attualità PT	69.300,00	78.750,00	72.450,00	66.150,00	—
■ R2 Domenica Sportiva	126.000,00	157.500,00	135.000,00	117.000,00	94.500,00
■ R2 Sabato sprint	72.000,00	76.500,00	63.000,00	56.700,00	45.000,00
■ R2 Sera	94.500,00	99.000,00	84.150,00	72.000,00	65.250,00
■ R2 Seconda sera ^①	53.550,00	56.250,00	47.700,00	40.500,00	36.000,00

^①Alcuni passaggi/punti ora sono presenti nei moduli HP

La valorizzazione degli spazi Channel Box e Advideo prevede la maggiorazione del +20% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto.

Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato. Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analogia durata adiacenti al break.

Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

Web -La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.rai.it, e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito: <http://www.raipublicita.it/it/raipublicita/tv/normeecondizionidivendita.html>

rubrica pubblicitaria dal 7 al 27/9 dal 28/9 al 29/11 dal 30/11 al 13/12 prezzo unitario tariffe 90" (€uro) dal 14 al 20/12 dal 21/12 al 3/1



■ R3 Tg Prima Mattina [Ⓢ]	38.250,00	42.750,00	36.450,00	31.500,00	22.950,00
■ R3 Mattina [Ⓢ]	17.100,00	22.500,00	19.350,00	16.650,00	14.400,00
■ R3 Meridiana weekend	81.000,00	90.000,00	76.500,00	67.500,00	54.000,00
■ R3 Tg Meridiana Reg	85.500,00	103.500,00	90.000,00	76.500,00	63.000,00
■ R3 Tg Meridiana [Ⓢ]	126.000,00	148.500,00	126.000,00	108.000,00	90.000,00
■ R3 Kilimangiaro	—	54.000,00	45.900,00	40.500,00	36.000,00
■ R3 Geo [Ⓢ]	27.000,00	45.000,00	38.250,00	31.500,00	31.500,00
■ R3 Tg Sera [Ⓢ]	81.000,00	99.000,00	85.500,00	76.500,00	63.000,00
■ R3 Tg Sera Reg [Ⓢ]	132.300,00	154.350,00	132.300,00	116.550,00	91.350,00
■ R3 Primasera	94.500,00	119.700,00	100.800,00	88.200,00	72.450,00
■ R3 Un Posto Al Sole	141.750,00	157.500,00	135.450,00	119.700,00	85.050,00
■ Meteo Fazio sabato A	94.500,00	97.650,00	81.900,00	72.450,00	56.700,00
■ Meteo Fazio sabato B	126.000,00	132.300,00	113.400,00	97.650,00	78.750,00
■ Meteo Fazio sabato C	135.450,00	141.750,00	119.700,00	103.950,00	85.050,00
■ Meteo Fazio domenica A	—	154.350,00	132.300,00	116.550,00	91.350,00
■ Meteo Fazio domenica B	—	217.350,00	185.850,00	160.650,00	129.150,00
■ Meteo Fazio domenica C	—	277.200,00	236.250,00	204.750,00	170.100,00
■ R3 Access	81.900,00	85.050,00	72.450,00	63.000,00	56.700,00
■ R3 Access Ballarò	226.800,00	267.750,00	226.800,00	198.450,00	—
■ R3 Access Chi l'ha visto	119.700,00	126.000,00	107.100,00	94.500,00	88.200,00
■ R3 Access domenica	—	220.500,00	189.000,00	163.800,00	154.350,00
■ R3 Access sabato	119.700,00	126.000,00	107.100,00	94.500,00	88.200,00
■ R3 Prime Time	66.150,00	75.600,00	69.300,00	66.150,00	53.550,00
■ R3 Report	—	207.900,00	185.850,00	176.400,00	—
■ R3 Presa diretta	126.000,00	132.300,00	—	—	—
■ R3 Film Family	—	—	—	—	103.950,00
■ R3 Ballarò	204.750,00	226.800,00	204.750,00	195.300,00	—
■ R3 Circo	—	—	—	—	78.750,00
■ R3 Chi l'ha visto	163.800,00	182.700,00	163.800,00	157.500,00	119.700,00
■ R3 Doc	66.150,00	75.600,00	69.300,00	—	—
■ R3 Ulisse	—	126.000,00	113.400,00	—	—
■ R3 Seconda sera [Ⓢ]	50.400,00	60.750,00	49.500,00	45.000,00	33.750,00
■ R3 Seconda sera top	130.500,00	135.000,00	117.000,00	103.500,00	81.000,00
■ R3 TG Seconda sera	85.500,00	112.500,00	94.500,00	81.000,00	54.000,00
■ R3 Notte	60.750,00	69.750,00	58.500,00	49.500,00	36.000,00

[Ⓢ]Alcuni passaggi/punti ora sono presenti nei moduli HP

La valorizzazione degli spazi Channel Box e Advideo prevede la maggiorazione del +20% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto.

Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato.

Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analogia durata adiacenti al break.

Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

Web -La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.rai.it, e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito: <http://www.raipubblica.it/it/rai/pubblica/tv/normeecondizionidivendita.html>.

rubrica pubblicitaria dal 7 al 27/9 dal 28/9 al 29/11 dal 30/11 al 13/12 prezzo unitario tariffe 90" (€uro) dal 14 al 20/12 dal 21/12 al 3/1

Rai Premium

■ RP Mattina [Ⓢ]	4.050,00	4.500,00	3.825,00	3.375,00	2.700,00
■ RP Pomeriggio	12.150,00	13.500,00	11.250,00	9.900,00	8.100,00
■ RP News giorno	12.600,00	13.950,00	11.700,00	10.350,00	8.325,00
■ RP Presera	14.850,00	16.200,00	13.950,00	12.150,00	9.900,00
■ RP Primasera	23.850,00	26.550,00	22.500,00	19.800,00	15.750,00
■ RP Prime Time	24.750,00	27.000,00	22.950,00	20.250,00	16.200,00
■ RP Second Prime Time	14.850,00	16.650,00	14.400,00	12.600,00	9.900,00
■ RP Early night [Ⓢ]	4.050,00	4.500,00	3.825,00	3.375,00	2.700,00

Rai News24

■ RN Buongiorno News	10.350,00	11.700,00	9.900,00	8.550,00	6.750,00
■ RN Mattina [Ⓢ]	4.050,00	4.500,00	3.600,00	3.150,00	2.700,00
■ RN Pomeriggio [Ⓢ]	4.050,00	4.500,00	3.600,00	3.150,00	2.700,00
■ RN Presera [Ⓢ]	5.850,00	6.750,00	5.850,00	4.950,00	4.050,00
■ RN Primasera [Ⓢ]	5.850,00	6.750,00	5.850,00	4.950,00	4.050,00
■ RN Prime Time [Ⓢ]	6.300,00	7.200,00	6.300,00	5.400,00	4.500,00
■ RN Second Prime Time	4.050,00	4.500,00	3.825,00	3.375,00	2.700,00

Rai Storia

■ RST Mattina [Ⓢ]	450,00	450,00	405,00	360,00	315,00
■ RST Pomeriggio [Ⓢ]	990,00	1.125,00	945,00	855,00	675,00
■ RST Presera	1.215,00	1.350,00	1.125,00	990,00	855,00
■ RST Primasera	1.350,00	1.575,00	1.350,00	1.170,00	945,00
■ RST Prime Time [Ⓢ]	3.150,00	3.600,00	2.925,00	2.565,00	2.205,00
■ RST Second Prime Time [Ⓢ]	2.610,00	2.925,00	2.475,00	2.160,00	1.800,00
■ RST Early night [Ⓢ]	990,00	1.125,00	900,00	765,00	675,00

Rai Sport 1

■ RS1 Buongiorno Sport [Ⓢ]	1.440,00	1.575,00	1.350,00	1.170,00	900,00
■ RS1 Mattina [Ⓢ]	810,00	900,00	810,00	720,00	675,00
■ RS1 Dribbling	2.025,00	2.250,00	2.025,00	1.800,00	1.350,00
■ RS1 Pomeriggio [Ⓢ]	2.475,00	2.700,00	2.475,00	2.160,00	1.575,00
■ RS1 Sera [Ⓢ]	6.300,00	6.750,00	5.850,00	5.175,00	4.050,00
■ RS1 Zona 11	8.100,00	9.000,00	6.750,00	5.850,00	5.400,00
■ RS1 Processo	16.200,00	18.000,00	15.750,00	13.500,00	10.800,00

Rai Pubblicità

[Ⓢ]Alcuni passaggi/punti ora sono presenti nei moduli HP

La valorizzazione degli spazi Channel Box e Advideo prevede la maggiorazione del +20% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto.

Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato.

Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analoga durata adiacenti al break.

Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

Web -La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.rai.it, e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito: <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>.

